

SAMENWERKING VIA VOKA HEALTH COMMUNITY LEIDT TOT INNOVATIE

Slimme kassa van vzw Mariënstede overstijgt alle beperkingen

De lokale economie stimuleren door lokale producten te verkopen via lokale mensen met een beperking: het is één van de betrachtingen van vzw Mariënstede uit Dadizele. Château Superette, de winkel van de vzw, speelt daar een belangrijke rol in. "Binnenkort integreren we in ons winkeltje een slimme kassa waarmee ook mensen met een beperking kunnen werken", vertelt directeur Lieven Detavernier enthousiast.

De missie van vzw Mariënstede is het creëren van een kleurrijk plekje voor warmte en ontmoeting. "Wij hebben een hekel aan het woord 'instelling'", zegt directeur Lieven Detavernier. "Zowel in onze tien eigen ateliers als bij openbare instanties en bedrijven uit de buurt (boekhandels, bib, de lokale bakker of kaasmaker) bieden we 99 mensen met een beperking uit een straal van 12 kilometer rond Dadizele alle faciliteiten voor wonen, werken en vrije tijd. Centraal daarbij staat ons eigen winkeltje, dat sinds 1 december gevoelig uitgebreid is en waar we naast onze eigen producten ook producten van landbouwers, fruit- en groentetelers en de kaasmakerij verkopen. Dat doen we tot ieders tevredenheid, ook onze klanten appreciëren het lokale verhaal achter alle producten. Mensen kunnen hier ook een lokaal biertje drinken: het winkeltje is echt een ontmoetingsplaats." Met zo'n 4.500 mensen (ongeveer 4.000 dorpsbewoners, ruim 130 vrijwilligers, 74 personeelsleden en 99 mensen met een beperking) werkt Mariënstede zo aan een inclusieve samenleving.

VOLLEDIG NIEUWE OPLOSSING

De vzw werkte altijd met een klassieke kassa. "Het nadeel daarvan is dat maar een heel beperkt deel van onze mensen met een beperking daarmee kan werken. Een marktonderzoek in België en Nederland leerde dat er geen

enkele kassa op de markt is die alle beperkingen (auditief, cognitief, visueel en motorisch) overstijgt. Uiteindelijk toonde Summit uit Torhout, gespecialiseerd in retailoplossingen, zich bereid zo'n kassa te ontwikkelen."

Die ontwikkeling zit nu in de eindfase. Normaal kan de kassa over een tweetal maanden in Château Superette worden gebruikt. "Het is de bedoeling ook andere organisaties daarvan te laten meegenieten. Daarom zetten we samen met Summit een structuur op poten waarbij zij voor het technische luik (installatie, onderhoud,...) instaan en wij deze kassa binnen de sociale sector zullen commercialiseren. Dat impliceert ook de opleiding van medewerkers, al zal die vrij beperkt zijn: de kassa blinkt uit inzake intuïtief gebruik en is heel eenvoudig te bedienen."

Bij het commercialiseringstraject krijgt vzw Mariënstede veel ondersteuning van Voka, via de Health Community. "Tot voor enkele jaren kenden we Voka niet, maar we beseften al snel dat we in hen een goede partner hadden gevonden om ons wegwijs te maken in het wijdvertakte ondernemerslandschap. Daarnaast voelen we ons ook gesteund door de Publieksprijs die we onlangs voor onze slimme kassa kregen tijdens de Belfius Awards." (BVC - Foto Kurt)

Ontdek de slimme kassa op Groeiland

De slimme kassa van vzw Mariënstede komt op 26 april aan bod tijdens het evenement Groeiland, dat simultaan loopt in Kortrijk Xpo en de AED-studio's in Lint. Meer info: www.voka.be/groeiland

"De kassa blinkt uit in intuïtief gebruik en is heel eenvoudig te bedienen."

LIEVEN DETAVERNIER

